

losszié - C³ ✕ Jim Dine: Észak ✕ a szcéná: Olaj/Váson,
lencze Tamás, SIC!, A XLXVII. Velencei Biennálé ✕
önyv: documenta x - Politika-poétika, Cyberspace:
irst Steps ✕ film: Buster Keaton ✕ transartexpressz

BUDAPEST

97 /
7.
8. 9

450 Ft

KORTÁRS MŰVÉSZETI FOLYÓIRAT





etoy: védelem, mint valóság-tervezés

„Az etoy nemzetközi fiúcsoporthoz, digitális művészek, kiberstárok a webről [www].” Mit takarnak ezek a kijelentések? Néhány hallgató Peter Weibel médiaosztályából elhatározta, hogy az akkor még fehér foltnak számító Internetet használja médiumnak művészi terveik realizálására. A távolsággal, mint üveggyóval zsebében szerveret állított tehát a négy országból származó legénység [http://www.etoy.com]. Első projektjük, az «Emigráció az Internetre» [1994] jól szabott tartályrendszerének elkészülte után azzal a jellegzetes problémával kellett szembenézniük, amit minden ambiciózus szervertulajdonos ismer: hogyan generáljon forgalmat, hogyan csalogasson látogatókat hálózati címére? A probléma megoldására kétféle, külön-külön is hatékony stratégiát dolgoztak ki.

Az egyik a *testületi identitás*: a csoport tagjai közösen kidolgozott egyenruhát (narancssárga dzseki, fekete overall, Psion minikomputer, nap-szemüveg) öltöttek, egyforma kopaszra borotválták a fejüket és megosztották egymás között a munkát. Ez a munkamegosztás különösen hatékonynak bizonyult később, főleg amikor kiderült, hogy medializált környezetben az *image produktum* válik. Az etoy ennek tudatában van, s a róluk kialakuló kép művészetük egyik állandó munkaterülete [*valóságtervezés*]. Van közöttük web-programozó, 3D modellező, szövegíró, hang-kódoló éppúgy, mint promóciós szakember és ügyvéd (akinek rögtön dolga is akadt: nevüket, melyet adott paraméterek – jó hangzás, könnyű megjegyezhetőség, négy betű stb. – alapján jelszógenerátor segítségével választottak ki, nemzetközi szinten kellett levédetni, mert Hollywood is szemt vetett e frappáns betűkombinációra).

A másik, nem kevésbé fontos forgalom-generáló stratégiájuk a «Digitális eltérítés» projekt lett. Egy saját fejlesztésű intelligens software segítségével 600.000 Internet felhasználót térítettek el eredeti céljától. A robot a világháló keresőrendszereinek (AltaVista, Infoseek, Lycos, WebCrawler stb.) forgalmát elemezve összeállította a szörfölők által leggyakrabban keresett szavakat (pl. Porsche, amphetamine, censorship, athletics, cybersex stb.) A legnépszerűbb szavak birtokában legyártott és regisztráltatott olyan weboldalakokat, melyek látszólag ezekre a keresett szavakra vonatkoznak. A gyanútlan szörfölő aztán porsche-ra klikkelve egy formás autó helyett egy kopasz fiatalemberrel találja magát szembe, aki alatt/felett felirat közli, hogy ő a 437632 sorszámú eltérített felhasználó. Mivel a pajkos fiúk a program Vissza gombját is klikkatták, az autóbárát szörfös ezután két opció közül választ: vagy elmélyed az etoy kétségtelenül dinamikus oldalában, melyek zenés formában követelik Kevin Mitnick, a szuperhacker szabadonbocsátását, vagy pedig újraindítja komputerét. Az Ars Electronica 96 zsűrije Golden Níccal jutalmazta a projektet, amiből további tőkét merítettek médiamanipuláló terveikhez. Az 1.000.000 eltérített néző után szerverkapacitás hiányában leállított Digitális eltérítés dokumentumai ma is láthatóak a <http://www.hijack.org> cím alatt.

A hét etoy ügynök augusztusban a C³ nemzetközi programja vendégeként Budapesten tartózkodott. Ebben az időszakban új, egyik szponzoruk, a Sun által rendelkezésre bocsátott szerver helyezett üzembe [a szponzorálás ideájának és gyakorlatának kultivációja az etoy-stratégia szerves része]. Ezen a szerveren az etoy-tartályrendszer új, 4.0 változata [<http://broadcast.etoy.com/tanksystem/>], valamint legfrissebb, «az etoy védelme alatt» gyűjtőnévű projektjük [termékcsalád, ahogyan ők fogalmazzák] hálózati része kapott helyet [<http://protection.etoy.C3.hu/>]. Ez utóbbi egyrészt a hálózati adatkezelés biztonsága körül zajló diskurzus tégláit hivatott lazítani, másrészt részletesen kidolgozott arculatukat mutatja új színben, hiszen ki áll az etoy védelme alatt és mitől védik? Bár a kérdésre még nehéz egyértelmű választ adni, a lépcsőházi Coca Cola automata homlokán mindenesetre jól mutat a „protected by etoy” feliratú matrica. A budapesti bemutató, mely a hálózati munkákat prezentáló kiállítások alap-paradoxonát (egyszemélyes terminál) frappánsan kikerülve – adat és egyéb védelem jegyében – igen dinamikusra kerekedett, külön említésre méltó s a csoport munkamódszerét pontosan jellemző fináléval zárult. A kiállítótérben zajló formatervezett, élő akciót zenével, adatrögzítéssel és videóvetítéssel keverő, a nagyszámú néző részéről aktív percpociót igénylő eseménysorozatról előre megrendelt, s a művészek által fizetett taxik szállították át a közönséget a Capella Kávéházba, átkeverve az egyik hangulatot a másikba. Egy jó lemezlovas sem csinálná különbuli. Mix de luxe.

Beöthy Balázs





LOGISTICS FOR THE NEXT LEVEL !

protection.etoy.C3.hu

CONTACT: mailme@etoy.com, po box 3365, ch-8049 zurich/switzerland

www.etoy.com